

Tapiola – markkinointiviestinnän ilme

Graafinen perusohje

Tapiolan yritystunnus ja Tapiola label -yritystunnus

Tapiolan yritystunnus

Tapiolan yritystunnus esiintyy virallisissa asiakirjoissa, lomakkeissa, asiakastulosteissa sekä sellaisissa käyttökohteissa, joissa yritystunnus on kompakti tai kaksivärinen.



Tapiolan yritystunnuksen eri versioita voi ladata Tapiolan websivuilta osoitteesta <http://www.tapiola.fi> > Tietoja Tapiolasta > Media > Tunnukset ja ohjeet

Tapiola label -yritystunnus

Tapiolan yritystunnus esiintyy myös labelin muodossa. Labelia käytetään erilaisissa markkinointimateriaaleissa sekä web-ympäristössä. Labelin käytön etuja ovat mm. hyvä erottuvuus pienessäkin koossa sekä mahdollisuus asemoida tunnus kuvan päälle.



Labelin alla oleva, pelkistetty versio on ladattavissa osoitteesta <http://www.tapiola.fi> > Tietoja Tapiolasta > Media > Tunnukset ja ohjeet

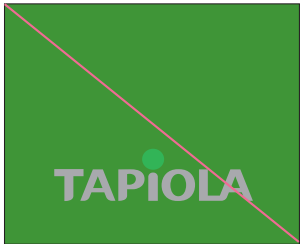


Tapiolan yritystunnuksen ja labelin käyttöohjeita

Yritystunnus

Tapiolan yritystunnusta ei tule käyttää vihreällä, eikä kirjavalla pohjalla.

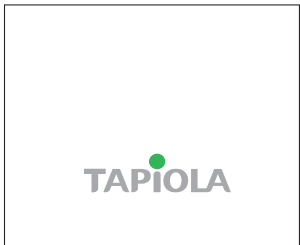
VÄÄRIN



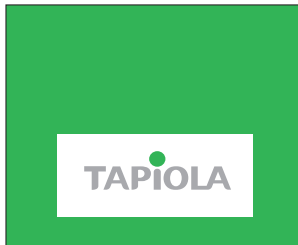
VÄÄRIN



OIKEIN



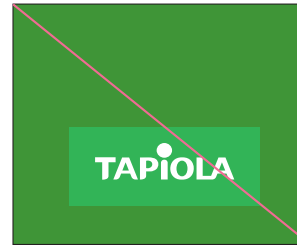
OIKEIN



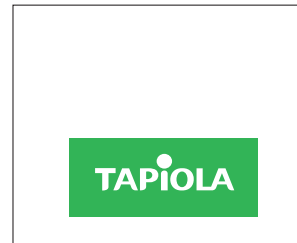
Labelversio

Tapiolan pelkistettyä labelia ei tule käyttää vihreällä pohjalla.

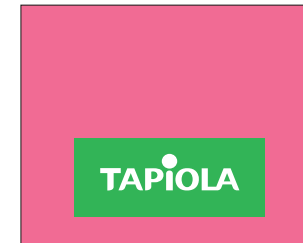
VÄÄRIN



OIKEIN



OIKEIN



Typografia

Tapiolan fontti on Trade Gothic. Jos Trade Gothicia ei ole järkevää tai mahdollista käyttää, sen voi korvata Arial-fontilla.

Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!@#\$%^&*()

Trade Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!@#\$%^&*()

Trade Gothic Bold No. 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!@#\$%^&*()

Trade Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ€
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!@#\$%^&*()

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!@#\$%^&*()

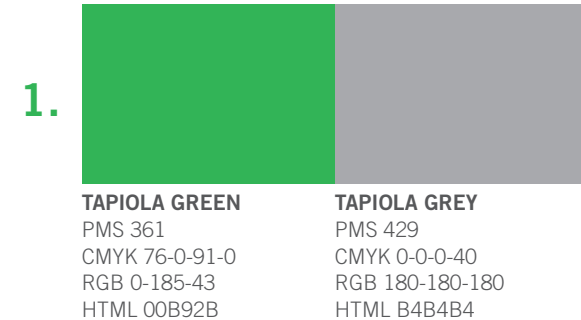
Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!@#\$%^&*()

Yritysvärit

1. Päävärit

Tapiolan päävärit esiintyvät yritystunnuksen eri versioissa. Päävärejä voidaan käyttää myös muissa yhteyksissä. Tapiola Grey -sävyä ei suositella käytettäväksi suurena väripintana.



2. Ensisijaiset lisävärit

Ensisijaisia lisävärejä käytetään markkinointiviestinnässä tehosteina ja suurina väripintoina.



3. Toissijaiset lisävärit

Toissijaisia lisävärejä voidaan käyttää hillitysti tehosteina markkinointiviestinnän ilmeessä, kuten graafeissa ja kuvituksissa.

